

Selger eksklusiv tromsø-helg

10 NYHETER

Mandag 26. juli 2021

NORDLYS

Alkohol-tabu blant norske prester

Mange norske prester peker på en stadig mer åpen alkoholkultur i kristne miljøer.

Men flere synes det er vanskelig å snakke høyt om at de er glad i å ta seg en øl.

- Det skal ikke mye til før folk

reagerer kraftig. Det er et veldig ladet felt, sier sokneprest Morten Holmqvist i Ljan til Vårt Land.

Mange prester som avisen har snakket med, gir uttrykk for et åpent forhold til alkohol. Andre vil imidlertid helst unngå å snakke offentlig om det.

- Avholdsfolket i kirken er så

fanatiske at de fort sender veldig utrivelige mailer om man ikke deler deres syn, sier en prest, som ønsker å være anonym.

En undersøkelse som avisa gjorde i fjor, viste at antallet aktive kristne som er avholds, er blitt halvert i Norge siden 1980-tallet.

- Vinen har en integrert rolle i

menneskelig liv og fellesskap og kan ha en veldig positiv rolle, sier biskop Erik Varden, som sier han selv foretrekker å være edru.

En av prestene som slettes ikke vegrer seg for å snakke om sitt eget forhold til alkohol, er den katolske presten Pål Bratbak, som selv gjerne tar seg noe å

drikke.

- Det nærmeste jeg har vært ordentlig rusa på Jesus var i en messe med 50-60 stykker, hvor nesten ingen hadde valgt å drikke fra de to store kalkene som var satt fram, sier han, og legger til at kjempekalkene med vin var nødt til å drikkes opp. (NTB)



POPULÆR: Trine Sandberg driver en av Norges mest populære blogger med trinesmatblogg.no. Hun satser også på matreiser rundt om i verden. Nå selger hun eksklusiv matopplevelse i Tromsø til høsten, til eksklusiv pris. **FOTO: PRIVAT**

Hun er en av Norges mest populære bloggere:

Selger eksklusiv Tromsø-helg

Matblogger Trine Sandberg har hatt suksess med kulinariske reiser rundt om i verden. Nå går turen til Tromsø.

Tekst: Torje Donnestad Johansen
torje.d.johansen@nordlys.no

MATKULTUR

Opp mot femti tusen unike brukere besøker nettsiden hennes hver dag, og med over hundre tusen sidevisninger daglig er den 56-årige bestemoren Trine Sandberg blitt en av Norges mest leste bloggere.

Siden januar 2014 har juristen levd av hobbyen sin som kokk

og matblogger. Nå har hun akkurat gitt ut sin femte kokebok.

Sandberg har også startet opp med kulinariske reiser rundt om i verden. Etter at koronapandemien brøt ut har hun stoppet flere reiser utenlands inntil videre, og fokusert på Norge.

Den første reisen gikk til Trondheim. Nå satser hun på Tromsø til høsten.

- **Matreiser har vært veldig vellykket. På grunn av koronaviruset holder vi oss i Norge og destinasjoner i eget land, og nå har vi lyst til å reise til Tromsø, sier Trine Sandberg.**

- Tromsø har prisbelønte matvareprodusenter og råvarer av svært høy kvalitet. Gode restauranter, hvor flere og flere har fokus på sesongbaserte og kortreiste råvarer fra det fan-

tastiske arktiske spiskammeret, sier hun.

Pris: 20.595 kroner

Sandberg har gjennom sitt kontaktnettverk i Tromsø satt sammen et innholdsrikt program, som blant annet inneholder matkurs med Gunnar Jensen på Mathallen, lunsj på Sommarøy, deltakelse på matfestivalen Smak og middager på Helmersen og restauranten Smak, i tillegg til obligatorisk tur opp Fjellheisen.

- Det er sånn vi legger opp turene. Vi skal få med oss særegenhetene til plassene vi reiser til, i tillegg til unike matopplevelser, sier Sandberg.

Prisen er ikke for alle. En kulinarisk langhelg i Tromsø koster 20.595 kroner.

- Det er rundt der prisen har

vært på de andre reisene. Det inkluderer god mat og drikke med fem retters middager, samt reise og opphold. Flere deltakere har reagert på prisen før turene, men etterpå tenkt at det var verdt det, sier Trine Sandberg.

Ifølge reiselivsoperatøren Kinareiser, som administrerer matreisene gjennom prosjektet By K, er halvparten av plassene allerede booket.

- **Responsen på matreisen til Tromsø har vært veldig god, men prisen på turen gjør nok at flere må tenke seg om et par ganger, sier Cathrine Løhren i By K.**

Liten gruppe

Trine Sandberg tar med seg 15 personer på hver tur.

- Vi ønsker å ha en relativt li-

ten gruppe, sånn at den ikke blir for stor.

Kundene har to ting til felles. De er interessert i mat og reise.

- Noen er veldig matinteresserte, men det er reiselysten som er mest fremtredende. Disse turene er organisert sånn at de får oppleve ting de vanligvis ikke ville fått på egen hånd, sier Trine Sandberg.

Selv nyter hun at hobbyen har blitt et nytt levebrød. Hennes første bok har solgt over 220.000 eksemplarer.

- Jeg hadde en spennende jobb som jurist og en god karriere der. Jeg kom til et punkt der jeg var nødt til å ta et valg. Det er et privilegium å kunne leve av hobbyen. Samtidig sitter jeg med alle funksjoner, så det blir mye til tider og kan være ganske heftig.