



Matmor: Trine Sandberg (49) har blitt hele Norges matguru gjennom «Trines Matblogg». Sønnen Mathias (6) og mannen Viggo smaker gjerne på rettene hun tryller frem på kjøkkenet.

Det aller største jeg har opplevd var å møte mannen min og å bli mor i voksenalder.

Tekst: **Ingrid Anthonsen**
endeligfredag@dagbladet.no

Foto: **Jacques Hvistendahl** og
Anita Arntzen

Mange spør hvilken strategi jeg har. Sannheten er at jeg verken har strategi eller forretningsplan. Min eneste strategi er å følge magefølelsen. Jeg har vært utholdende og holdt på med bloggen fordi det er morsomt, ikke fordi jeg må.

Trine Sandberg byr på sørafrikansk rooibos-te og varme sjokoladesnurrer på kjøkkenet hjemme i Lørenskog. Dette er også hjemmekontoret. Her lager hun enkle og sunne middagsretter, fotograferer dem og legger dem ut på Trines matblogg. Norske lesere sluker oppskriftene råt. Hver dag klikker drøyt 30 000 brukere seg inn, daglig har bloggen 100 000 sidevisninger. Det gjør Trines matblogg til Norges mest leste matblogg, og den femte mest leste totalt.

– Det er helt vilt! Jeg hadde aldri *drømt* om at jeg kunne leve av bloggen, sier trebarnsmoren med et lite smil.

HUN ER JURIST, men matlaging har vært hennes store lidenskap helt fra hun observerte mor, mormor og farmor på kjøkkenet. I 2007 startet hun matblogg etter å ha samlet på notater og gule lapper i kokebøker i årevis.

– Jeg startet bloggen ved en tilfeldighet. Jeg tenkte det var en fin måte å sette oppskriftene i system på slik at de kunne deles med familie og venner.

At bloggen skulle leses av matglade landet over, var aldri i tankene hennes.

– Du skulle sett kollegene mine i Utdanningsdirektoratet da de fikk vite om bloggen. Du?! utbrøt de. De hadde nok ikke sett for seg meg som en blogger!

– *Hvorfor ikke?*

– Jeg er ganske privat av meg og jobber med personvernrett. At jeg skulle dele av meg selv på nett, hadde jeg aldri trodd. Og se på meg nå ..! sier hun, kaster hodet bakover og ler.

– *Hvorfor har bloggen blitt så stor?*

– Det er innholdet som utgjør suksessen. Mange har behov for forståelige oppskrifter på sunn, god og enkel hverdagsmat.

Filosofien hennes er at den beste maten lager du selv.

– Ferdigmatindustrien har gjort at folk ik-

ke tror de kan lage saus selv. Jeg vil formidle matglede og at kjapp mat med gode smaker ikke er så vanskelig.

Hun er også opptatt av å ha tett dialog med leserne.

– Jeg vektlegger gode oppskrifter som funker og retter oppskrifter når jeg får nyttige innspill. I tillegg legger jeg mye jobb i bildene. Du spiser jo med øynene også.

I 2011 byttet hun bloggsystem for å gjøre bloggen mer søker- og brukervennlig.

– Etter å ha brukt så mye fritid og penger på bloggen, skjønte jeg at jeg måtte ta noen grep for å kunne sitte igjen med noe. Men jeg trodde aldri jeg skulle tjene inn mer enn et par tusenlapper.

Annonsørene lot ikke vente på seg.

– Siden har jeg hatt mer enn nok å gjøre!

Hun er svært bevisst i valg av annonsører og samarbeidspartnere.

– Jeg har takket nei til mange smigrende tilbud, som reklamekampanje med seksifret beløp og eget matmagasin.

På bloggen annonserer hun kun for mat og drikke hun mener er av ypperste kvalitet, og hun selger ikke spalteplass.

– Jeg er veldig trygg på det jeg driver med, og valgene jeg tar må kjennes rette.

FOR TO ÅR SIDEN skjønte Sandberg at bloggen kunne være mer enn hobby. Hun gikk ned i 50 prosent stilling som jurist for å blogge, lage kokebok og få mer familietid. I fjor kom «Trines mat».

– Jeg ante ikke hvor tidkrevende bokprosjektet ville bli. Jeg tok alle bildene selv, stod på kjøkkenbenken og fotograferte. Naboene lurte nok på hva jeg drev med! ler hun.

Boka har gått som varmt hvetebrød og nå er ute i tiende opplag.

– Det var utrolig gøy, men veldig travelt å sjonglere jobb, kokebokprosjektet og blogg. Til slutt fikk jeg nesten ikke tid til å lage mat! Ingen vil ha det slik.

I januar fikk hun 20 måneders permisjon fra jobben for å bli heltidsblogger.

– Jeg brukte lang tid på avgjørelsen. Det var et vanskelig valg. Jeg brenner for jusen, og har holdt på jobben så lenge jeg kan. Men det ble alt for krevende å få til alt.

Som småbarnsmor til seks år gamle Mathias, var det også et verdivalg å satse på bloggen.

– Det er en mulighet for meg til å lande hjemme slik at vi kan kose oss ekstra sammen.

– *Hvordan har hverdagen endret seg?*