

Norges største

Ekspertene: derfor lykkes de

Av MARIE MOEN KINGSRØD

De er de unges største forbilder. De er kjendiser. Og de tjener hundretusener på det. Dette er landets største bloggere.

Det anslås, basert på tall fra iPublish, blogg.no, Wordpress, Blogspot at det er rundt 300 000 bloggere i Norge. Likevel er det få som virkelig får det til. «Bare rundt 100 av dem får over 1000 lesere, ifølge blogglisten.» De mest vellykkede har tett opp til 100 000 lesere daglig.

– **Så, hva er så spesielt med de mest populære bloggerne? Hvorfor lykkes akkurat de?**

– De mest populære bloggerne, som skriver om sminke, mote og hverdag, treffer en målgruppe som det er ganske lett å treffe. Det er mange unge lesere, og bloggerne blir forbildene deres, sier Cecilie Staude, høyskolelektor ved BI, og ekspert på sosiale medier.

Temaene treffer

Staude mener at de største bloggerne i Norge i dag har mange lesere fordi de skriver om temaer som engasjerer.

– Jeg må ta av meg hatten for hva disse bloggerne klarer å få til. Men det som kjennetegner de største er at de skriver om ting for å engasjere, for å få lesere, sier Staude.

Hun presiserer at det å ha mange lesere ikke er synonymt med å ha en suksessfull blogg.

– **De største er ikke nødvendigvis de flinkeste. Det er også mange andre bloggere, som for eksempel er samfunnsdebattanter, som har langt færre lesere. Likevel kan bloggen deres ha stor betydning og verdi for de få som leser den. Men det er riktignok de store «rosabloggerne» som tjener mest penger, og får mest oppmerksomhet, sier Staude.**

– Verdiøkende

Ekspert på sosiale medier og gründer, Hans-Petter Nygård, sier at de mest populære bloggerne klarer å produsere innhold de tjener penger på.

– Det er mye å si om bloggere, men en ting skal de ha: De produserer innhold som oppleves som verdiøkende for leserne sine. På fagspråket kalles det innholdsmarkedsføring. Tradisjonell markedsføring snakker til, mens innholdsmarkedsføring snakker med. Slik forsøker bloggeren å få leseren til å kjøpe, sier han.

Nygård forklarer at bloggerne kjenner sitt publikum. De klarer å få leserne til å kjenne seg igjen i det som skrives, og få de til å identifisere seg selv med bloggeren. De skriver om produkter for å tjene penger, og det fungerer, ifølge Nygård.

PS! Tallene er basert på Blogglisten.no. Lesertallene kan variere. Disse tallene er hentet ut 4. februar. Med forbehold om at det kan finnes andre blogger som ikke er listet på blogglisten.

E-post: marie.moen.kingsrod@vg.no

● HVERDAGS- OG ROSABLOGGERE

NORGES STØRSTE BLOGGER: Carolinebergeriksen.no, «Fotballfrue»

Blogger: Caroline Berg Eriksen, født i 1987, bor i Siljan.

Inntekt 2013: 1,43 millioner kroner

Lesere: Rundt 60 000 unike lesere daglig

– Blitt forfulgt av fremmede

For Norges største blogger, Caroline Berg Eriksen (28), har bloggkarrieren variert mellom fantastiske – og skremmende – opplevelser.

– Bloggen har forandret livet mitt på mange måter. Jeg får muligheter jeg aldri hatt fått dersom bloggen ikke var jobben min, og det er jeg utrolig takknemlig for. Det er selvfølgelig også andre ting som følger med som jeg ikke er like glad i, men det skal man ikke bry seg for mye om, har jeg lært i det siste, sier 28-åringen til VG.

Eriksen har vært i søkelyset for at hun retusjerer egne bilder på bloggen og for at mannen skriver innlegg som forsvarer henne - under falske navn. Men spørsmål rundt dette, vil hun ikke svare på.

Men Eriksen sier at de verste opplevelsene har vært å bli forfulgt av en fremmed, både på Facebook, Instagram og i kommentarfeltet.

Oppsøkt hjemme

– Til slutt ble jeg oppsøkt hjemme, og det var utrolig ubehagelig og skremmende, sier Eriksen.

28-åringen startet å blogge i 2009, og fikk gradvis flere og flere lesere. Med dette fikk hun også stadig mer kritikk og stygge kommentarer. Eriksen har fått kommentarer på hvor stygg hun og ektemannen er, og lesere som spekulerer i om datteren til Eriksen, Nella, er syk.

– Selv etter så mange år i offentligheten kan jeg oppleve å til tider være tynnhudet. Det kan være vanskelig å heve seg over noe, når det ofte er såpass personlig, sier Eriksen.

Hun fortsetter:

– Men jo da, du lærer deg å leve med kritikk og hets, og aksepterer at det til en viss grad er en del av å være i offentligheten. Mitt beste triks er å ta et skritt tilbake og fokusere på at de jeg har rundt meg, alt annet er jo egentlig ikke så farlig, sier hun.

Hun forklarer at bloggtilværelsen krever mye jobb, og at hun aldri helt for koblet av.

– Bloggen er en jobb jeg aldri har fri fra. Når jeg ikke sitter ved tastaturet, tenker jeg på neste blogginnlegg. For at jeg skal ta to til tre gode innlegg hver dag, krever det mye planlegging. Bloggen er med meg på ferie, i helger, om kveldene, stort sett hele tiden døgnet rundt. Og det er helt ok. Jeg har valgt det selv.

TOPPLISTEN – HVERDAGS- OG ROSABLOGGERE

2. Sophie Elise.blogg.no. Bloggeren er 20 år gamle Sophie Elise Isachsen. Bloggen har rundt 50 000 unike sidevisninger hver dag.
3. Komikerfrue.no. Skribenten er småbarnsmor Marna Haugen. Bloggen har rundt 20 000 lesere daglig.
4. Andreabadendyck.blogg.no. Bloggeren er Andrea Badendyck (19). Bloggen hennes blir lest av rundt 18 000 daglig.
5. Kristinaandersen.blogg.no. Bloggeren er Kristina Andersen på 24 år. Rundt 15 000 leser bloggen hennes daglig.

Foto: VG